

Dutch Search Awards '19

CASE INZENDEN



VAN A TOT Z

Categorieën

Agencies & Professionals

Beste agency small

Beste agency large

Beste in-house team

Beste consultant van het jaar

Campagnes

Beste lokale campagne

Beste low budget campagne

Beste branding campagne

Beste mobile campagne

Beste video campagne

Beste PPC campagne

Beste Bing campagne

Beste SEO campagne

Beste CRO campagne

Beste display campagne

Beste social advertising campagne

Beste gebruik van marketing automation

Beste gebruik van Innovatie **NIEUW!**

Beste gebruik van Data **NIEUW!**

Beste gebruik van Personalisatie **NIEUW!**

Tools & Software

Beste software & tool in search

Criteria per categorie

Beste agency (small / large)

Ieder bureau dat een case of cases heeft ingestuurd voor de Dutch Search Awards in welke categorie dan ook, dingt automatisch mee met de award voor beste agency. Wie wint is gebaseerd op een aantal factoren: de gemiddelde score per case, het aantal awards dat is gewonnen en de populariteit van de categorie waarin de award is gewonnen. NB: small agency = < 50 medewerkers / large agency = > 50 medewerkers.

Beste in-house team

Iedere adverteerder die een case of cases heeft ingestuurd voor de Dutch Search Awards in welke categorie dan ook, dingt automatisch mee met de award voor beste in-house team. Wie wint is gebaseerd op een aantal factoren: de gemiddelde score per case, het aantal awards dat is gewonnen en de populariteit van de categorie waarin de award is gewonnen.

Beste consultant van het jaar

Deze persoon heeft zich in de periode 1 oktober 2018 tot 30 september 2019 duidelijk onderscheiden in het Search vak. De persoon heeft gewerkt aan minimaal één case die is ingediend voor één van de categorieën. Hij of zij is een evangelist voor het vak, blinkt uit in kennis, professionaliteit en dienstverlening, en heeft een duidelijke impact gemaakt op een organisatie en/of in het klantcontact. Hij of zij geeft kleur aan het vak, en heeft aantoonbaar successen behaald en het vak voorgoed veranderd. Hiervoor ontvangen alle inzenders een uitnodiging om een consultant te nomineren.

Beste campagne

Meerdere categorieën vallen hieronder, voor allen geldt onderstaande

Dit is een onderscheidende, search gerelateerde campagne die in Nederland heeft gelopen in de periode 1 oktober 2018 tot 30 september 2019. De case kan worden ingediend door adverteerders, bureaus, publishers en/of tech partijen. De case toont aan dat creatief en geïnspireerd gebruik is gemaakt van de kanalen, het heeft een substantiële bijdrage geleverd aan de doelstellingen van de adverteerder. Daarnaast is deze schaalbaar gebleken naar andere campagnes van dezelfde adverteerder, dan wel voor andere adverteerders. De case is bij voorkeur onderbouwd met relevante cijfers, die het resultaat van de campagne aantoonbaar bewijzen.

Let op! De ingezonden case voor de categorie Beste low budget campagne moet een search-campagne betreffen, met een max. maandelijks mediabudget van 500 euro.

Beste gebruik van marketing automation

Dit is een onderscheidende, search gerelateerde campagne die in Nederland heeft gelopen in de periode 1 oktober 2018 tot 30 september 2019. De case kan worden ingediend door adverteerders, bureaus, publishers en/of tech partijen. De case toont aan dat een creatieve en schaalbare oplossing is ingezet om marketing campagnes te automatiseren en dat deze automatisering een substantiële bijdrage heeft geleverd aan de doelstellingen van de adverteerder. Daarnaast is deze schaalbaar gebleken naar andere campagnes van dezelfde adverteerder, dan wel voor andere adverteerders. De case is bij voorkeur onderbouwd met relevante cijfers, die het resultaat van de campagne aantoonbaar bewijzen.

Beste gebruik van innovatie **NIEUW!**

Dit is een onderscheidende, search gerelateerde campagne die in Nederland heeft gelopen in de periode 1 oktober 2018 tot 30 september 2019. De case kan worden ingediend door adverteerders, bureaus, publishers en/of tech partijen. De case toont aan dat er een creatieve en innovatieve oplossing is ontwikkeld door een adverteerder of inhouse team en dat deze innovatie een substantiële bijdrage heeft geleverd aan de doelstellingen van de adverteerder. Daarnaast is deze schaalbaar gebleken naar andere campagnes van dezelfde adverteerder, dan wel voor andere adverteerders. De case is bij voorkeur onderbouwd met relevante cijfers, die het resultaat van de campagne aantoonbaar bewijzen.

Beste gebruik van data **NIEUW!**

Dit is een onderscheidende, search gerelateerde campagne die in Nederland heeft gelopen in de periode 1 oktober 2018 tot 30 september 2019. De case kan worden ingediend door adverteerders, bureaus, publishers en/of tech partijen. De case toont aan dat er op een creatieve en innovatieve manier data is gegenereerd, wat een ander inzicht heeft gegeven op de campagne en dat hierdoor een strategie is opgezet die heeft bijgedragen aan de doelstellingen van de adverteerder. Daarnaast is deze schaalbaar gebleken naar andere campagnes van dezelfde adverteerder, dan wel voor andere adverteerders. De case is bij voorkeur onderbouwd met relevante cijfers, die het resultaat van de campagne aantoonbaar bewijzen.

Beste gebruik van personalisatie **NIEUW!**

Dit is een onderscheidende, search gerelateerde campagne die in Nederland heeft gelopen in de periode 1 oktober 2018 tot 30 september 2019. De case kan worden ingediend door adverteerders, bureaus, publishers en/of tech partijen. De case toont aan dat er op een onderscheidende manier gebruik is gemaakt van website personalisatie, wat heeft bijgedragen aan de doelstellingen van de adverteerder. Daarnaast is deze schaalbaar gebleken naar andere campagnes van dezelfde adverteerder, dan wel voor andere adverteerders. De case is bij voorkeur onderbouwd met relevante cijfers, die het resultaat van de campagne aantoonbaar bewijzen.

Beste software & tool in search

Bij deze award is het van belang dat de succesvolle inzet van software & tools een substantiële bijdrage heeft geleverd aan het succes van de search campagne(s). Het gebruik heeft geleid tot een efficiencyslag in tijd en/of geld, en heeft een verbeterslag gemaakt op de prijs-waardeverhouding van een campagne. Zowel Nederlandse als Internationale partijen kunnen cases insturen, welke uit de periode 1 oktober 2018 tot 30 september 2019 moet zijn. De case kan worden ingediend door adverteerders, bureaus, publishers en/of tech partijen.

Grote Prijs

Bij deze award is het van belang dat:

- 1 Het een samenwerking moet zijn tussen een agency en/of adverteerder en/of publisher en/of tech partij.
- 2 De campagne betrekking moet hebben op minimaal 2 kanalen (multi channel strategie).
- 3 Het een innovatie in zich heeft.

Juryproces

Beste agency (small / large)

Na de jurybijeenkomst op 28 oktober 2019 kan de puntentelling voor deze categorie worden opgemaakt door de jury van deze categorie. Op basis van de puntentelling ontstaat er een top 3 van agencies (3 voor small, 3 voor large). Op deze drie agencies kan gestemd worden door het publiek in de periode 7 november tot 14 november 2019. De puntentelling van de jury telt voor 80% mee in de uiteindelijke score. Het oordeel van het publiek voor 20%. Op de awardshow van 12 december 2019 wordt de uiteindelijk winnaar bekend gemaakt.

Beste in-house team

Na de jurybijeenkomst op 28 oktober 2019 kan de puntentelling voor deze categorie worden opgemaakt door de jury van deze categorie. Op basis van de puntentelling ontstaat er een top 3 van teams. Op deze drie teams kan gestemd worden door het publiek in de periode 7 november tot 14 november 2019. De puntentelling van de jury telt voor 80% mee in de uiteindelijke score. Het oordeel van het publiek voor 20%. Op de awardshow van 12 december 2019 wordt de uiteindelijk winnaar bekend gemaakt.

Beste consultant van het jaar

In deze categorie zal een jury van minimaal vier juryleden de ingezonden consultants beoordelen tijdens de jurybijeenkomst op 28 oktober 2019, op basis van de vooraf gestelde criteria en de argumenten die zijn gebruikt in de nominatie. Op basis hiervan ontstaat er een top 3 van consultants. Op deze drie consultants kan gestemd worden door het publiek in de periode 7 november tot 14 november 2019. Het oordeel van de jury telt voor 80% mee in de uiteindelijke score. Het oordeel van het publiek voor 20%. Op de awardshow van 12 december 2019 wordt de uiteindelijk winnaar bekend gemaakt.

Beste campagne

Meerdere categorieën vallen hieronder, voor allen geldt onderstaande

In deze categorie zullen twee groepen van ieder minimaal vier juryleden de ingezonden cases beoordelen, op basis van de vooraf gestelde criteria. Ieder jurylid zet in aanloop naar de jurybijeenkomst op 28 oktober 2019 zijn individuele scores in de jury tool. Op basis van de gegenereerde overall scores komt er een shortlist van cases. Op de jurybijeenkomst zelf, zullen de twee groepen onafhankelijk van elkaar de scores bespreken, en de argumenten verzamelen waarom een case de winnaar is. Deze argumenten worden verzameld voor het juryrapport. In het zeldzame geval dat de twee groepen fundamenteel verschillen over welke case de winnaar moet zijn, zal de juryvoorzitter de groepen om verduidelijking vragen, om alsnog tot een winnaar te komen.

Beste gebruik van marketing automation

In deze categorie zullen twee groepen van ieder minimaal vier juryleden de ingezonden cases beoordelen, op basis van de vooraf gestelde criteria. Ieder jurylid zet in aanloop naar de jurybijeenkomst op 28 oktober 2019 zijn individuele scores in de jury tool. Op basis van de gegenereerde overall scores komt er een shortlist van cases. Op de jurybijeenkomst zelf, zullen de twee groepen onafhankelijk van elkaar de scores bespreken, en de argumenten verzamelen waarom een case de winnaar is. Deze argumenten worden verzameld voor het juryrapport. In het zeldzame geval dat de twee groepen fundamenteel verschillen over welke case de winnaar moet zijn, zal de juryvoorzitter de groepen om verduidelijking vragen, om alsnog tot een winnaar te komen.

Beste gebruik van innovatie **NIEUW!**

In deze categorie zullen twee groepen van ieder minimaal vier juryleden de ingezonden cases beoordelen, op basis van de vooraf gestelde criteria. Ieder jurylid zet in aanloop naar de jurybijeenkomst op 28 oktober 2019 zijn individuele scores in de jury tool. Op basis van de gegenereerde overall scores komt er een shortlist van cases. Op de jurybijeenkomst zelf, zullen de twee groepen onafhankelijk van elkaar de scores bespreken, en de argumenten verzamelen waarom een case de winnaar is. Deze argumenten worden verzameld voor het juryrapport. In het zeldzame geval dat de twee groepen fundamenteel verschillen over welke case de winnaar moet zijn, zal de juryvoorzitter de groepen om verduidelijking vragen, om alsnog tot een winnaar te komen.

Beste gebruik van data **NIEUW!**

In deze categorie zullen twee groepen van ieder minimaal vier juryleden de ingezonden cases beoordelen, op basis van de vooraf gestelde criteria. Ieder jurylid zet in aanloop naar de jurybijeenkomst op 28 oktober 2019 zijn individuele scores in de jury tool. Op basis van de gegenereerde overall scores komt er een shortlist van cases. Op de jurybijeenkomst zelf, zullen de twee groepen onafhankelijk van elkaar de scores bespreken, en de argumenten verzamelen waarom een case de winnaar is. Deze argumenten worden verzameld voor het juryrapport. In het zeldzame geval dat de twee groepen fundamenteel verschillen over welke case de winnaar moet zijn, zal de juryvoorzitter de groepen om verduidelijking vragen, om alsnog tot een winnaar te komen.

Beste gebruik van personalisatie **NIEUW!**

In deze categorie zullen twee groepen van ieder minimaal vier juryleden de ingezonden cases beoordelen, op basis van de vooraf gestelde criteria. Ieder jurylid zet in aanloop naar de jurybijeenkomst op 28 oktober 2019 zijn individuele scores in de jury tool. Op basis van de gegenereerde overall scores komt er een shortlist van cases. Op de jurybijeenkomst zelf, zullen de twee groepen onafhankelijk van elkaar de scores bespreken, en de argumenten verzamelen waarom een case de winnaar is. Deze argumenten worden verzameld voor het juryrapport. In het zeldzame geval dat de twee groepen fundamenteel verschillen over welke case de winnaar moet zijn, zal de juryvoorzitter de groepen om verduidelijking vragen, om alsnog tot een winnaar te komen.

Beste software & tool in search

In deze categorie zullen twee groepen van ieder minimaal vier juryleden de ingezonden cases beoordelen, op basis van de vooraf gestelde criteria. Ieder jurylid zet in aanloop naar de jurybijeenkomst op 28 oktober 2019 zijn individuele scores in de jury tool. Op basis van de gegenereerde overall scores komt er een shortlist van cases. Op de jurybijeenkomst zelf, zullen de twee groepen onafhankelijk van elkaar de scores bespreken. Het resultaat is een shortlist van drie cases. Op deze drie cases kan gestemd worden door het publiek in de periode 7 november tot 14 november 2019. Het juryoordeel telt voor 80% mee in de uiteindelijke score. Het oordeel van het publiek voor 20%. Op de awardshow van 12 december 2019 wordt er een 1e, 2e en 3e prijs uitgereikt.

Grote Prijs

In deze categorie zal een jury van minimaal zes juryleden de ingezonden cases beoordelen, op basis van de vooraf gestelde criteria. Ieder jurylid zet in aanloop naar de jurybijeenkomst op 28 oktober 2019 zijn individuele scores in de jury tool. Op basis van de gegenereerde overall scores komt er een shortlist van cases. Op de jurybijeenkomst zelf, zal de jury de scores bespreken. Het resultaat is een shortlist van drie cases. Deze drie beste cases worden uitgenodigd voor een video pitch van max. 2 minuten, welke tijdens de awardshow worden vertoond. Op deze drie cases kan LIVE gestemd worden tijdens de awardshow van 12 december 2019. Het juryoordeel telt voor 51% mee in de uiteindelijke score. Het oordeel van het publiek voor 49%. Op de awardshow van 12 december 2019 wordt de uiteindelijk winnaar dus pas bekend gemaakt!

Voorwaarden

Voorwaarden voor het inzenden van cases

Inzendingen dienen maximaal twee pagina's te zijn met minimale lettergrootte 10. Bestanden die ter ondersteuning en illustratie worden aangehecht mogen maximaal 5 MB per bestand zijn met een limiet van 20 MB. Deze bestanden dienen bovendien vrij te zijn van enige virus of malware op straffe van verbeurte van een boete van €500,00, hetgeen onverlet laat dat de Dutch Search Awards de daadwerkelijke geleden schade op de betreffende deelnemer kan verhalen.

Om te onthouden Iedere case die wordt ingezonden voor de Dutch Search Awards, en voldoet aan de criteria, dingt automatisch mee voor de Grote Prijs. Deze prijs wordt uitgereikt in samenwerking met IAB Nederland.

Let op! De inzending van een case geeft niet automatisch recht op deelname aan de awardshow op 12 december 2019. Genomineerden voor de shortlist ontvangen twee tickets per genomineerde case gratis, deze tickets hoeft je niet te bestellen.

Naam & campagnetitel

Vermeld de naam van de campagne, de naam van de organisatie en eventuele partners/klanten die je wilt benoemen. Denk hier goed over na; deze gegevens zullen op de website en in nieuwsberichten vermeld worden als je op de shortlist komt te staan.

Doel(en) & budget

Vermeld het doel van de campagne en de specificatie van de implementatiekosten, kosten voor werknemers, en meer.

Doelgroep & strategie

Implementatie & creativiteit

Resultaten & evaluatie

Koppel de resultaten aan het eerdergenoemde doel.

Beschrijf waarom jouw case moet winnen

Benoem toepasselijke URL's

Beschrijf aanvullende documenten die je instuurt

INZENDEN T/M 
30 september

BEKENDMAKING SHORTLIST

7 november

AWARDSHOW
12 december

Algemene voorwaarden lezen?

[DUTCHSEARCHAWARDS.NL](https://dutchsearchawards.nl)

[BEZOEK DE WEBSITE](#)